Люди РБК – одна из главных ценностей бренда. Мы заботимся о развитии тех, кто уже с нами и тех, кто еще только думает о работе в нашей компании. Именно для этого был создан одноименный внутрикорпоративный институт наставничества и обмена опытом, а также программа стажировок. Мы даем возможность попробовать свои силы в разных направлениях, получить конструктивную обратную связь, скорректировать свой карьерный трек, сохраняя при этом life-work balance.

У нас нет оков бюрократии и очень плодородная почва для любых идей:

«Я устала от административно-бюрократической рутины и скучала по крутым контентным проектам. Хотелось что-то придумывать и реализовывать самой, а не только делегировать задачи и контролировать качество. Кроме того, мне понравились мои будущие обязанности. У меня был большой опыт в запуске соцсетей: за время работы в агентстве я сделала много контентных стратегий — поэтому поняла, что могу быть полезной ребятам. А еще мне очень понравился проект РБК Тренды. Я сама с большим интересом читаю наши материалы. Так что здесь я впервые за долгое время делаю историю, в которую верю».

Здесь ценят разнообразие мышлений и видения рабочих процессов:

«Я выбрала РБК потому, что мне дали возможность менять процессы, внедрять новые технологии, перестраивать архитектуру и самой формировать команду. На мой взгляд, команда должна быть разношерстной для того, чтобы она развивалась. Не нужно искать только похожих на вас людей. Стоит выбирать и тех, кто может быть с вами конструктивно не согласным».

Мы рады принять в свою команду стажеров, которые приходят к нам за знаниями и навыками:

«В холдинг я пришла стажером, а теперь сама активно привлекаю студентов в наши проекты. Свежий взгляд крайне полезен для бизнеса, а для начинающих специалистов возможность быстро проверить себя «в бою» — лучший способ найти любимое дело и продумать карьерную стратегию. Мне очень приятно видеть, как вчерашние стажеры остаются в командах в проектном режиме или в качестве постоянных сотрудников»

И сколько бы мы ни говорили о технологиях и автоматизации процессов, большинство рабочих процессов двигает человек. Поэтому успех любой современной компании с окончанием «тех» все равно напрямую зависит от комфортных условий для сотрудников.